Afbeelding met persoon, muur, staand

Automatisch gegenereerde beschrijving

Profiel  
Graag combineer ik mijn brede ervaring op directieniveau, zowel in de private sector als binnen Volkshuisvesting, om maatschappelijke waarde te creëren. Ik ben beleidsmatig sterk, klantgericht en doorzie snel complexe situaties. Vanuit mijn analytische kracht, grote maatschappelijke betrokkenheid en resultaatgerichtheid verbind ik structurele verbeteringen met een gezonde aandacht voor plezier & prestaties. Samenwerken en inzet van talenten staan hierin centraal.

Kenmerken

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Maatschappelijk betrokken * Klantgericht * Samenhang tussen strategie, structuur & cultuur * Procesgericht werken * Teamspeler & verbinder | * Organisatieontwikkeling & bedrijfsvoering * Innovatief & probleemoplossend * Visie op maatschappelijke waarde en zelforganisatie |  |  |

Sectoren (selectie)

* Volkshuisvesting: Wooncompas, Vestia, Trivire, Woonkracht10, Samenwerking, PréWonen, Casade, Zeeuwland, Aedes (leiderschap), Gemeente Den Helder (woonvisie), Platform21 (nieuwe woningwet)
* Private sector: Mars, Coca-Cola, FrieslandCampina, Mona, Heineken, Nutricia, Jumbo, Kruidvat, Achmea, ASR
* Publieke domein: ministeries (Justitie, voormalig LNV), gemeenten (Utrecht, Den Helder, Purmerend), veiligheidsregio’s, primair onderwijs (Spaarnesant) en hoger onderwijs (VU en Windesheim)
* NGO’s: Oxfam Novib, Dance4Life, FairTrade, Simavi

**Nevenfuncties (selectie)**

(Mede)oprichter van de Utrechtse Muziekschool, Raad van Advies Food Policy (MVO Denktank), Expert docent Erasmus Universiteit (Operational Excellence en CRM), lid adviesraad Efficient Consumer Response (ECR)

Loopbaan

* 2023 – dec Directeur a.i. Bedrijfsvoering en Financiën

(Wooncompas)

* 2015 – heden Directeur-eigenaar (Kleia Strategisch Advies en   
   Interim Management)
* 2007 – 2015 Senior Consultant (AEF, &samhoud, BeBright)
* 2005 – 2007 Directeur Channel Marketing (Coca-Cola)
* 1999 – 2005 Principal Consultant & Business Unit Mgr (Gapgemini)
* 1990 – 1999 HRM, Marketing & Sales (MARS Europa)
* 1989 – 1990 Toegevoegd docent American Studies
* 1984 – 1988 Student-assistent Contemporaine Geschiedenis
* Doctoraal Contemporaine Geschiedenis (Universiteit Utrecht) & Latin   
  American Studies (University of Florida)

ANNEMIEKE  
KLEIJSSEN

Contact

**Adres:**

Alexander Numankade 12

3572 KZ Utrecht

Nederland

**Geboortedatum:**

20 maart 1962

**Telefoon:**

+31 (0)6 27 34 95 89

**Email:**

[a.kleijssen@kleia.nl](mailto:a.kleijssen@kleia.nl)

**Website**

www.kleia.nl

Certificeringen

* Management Drives & MBTI geaccrediteerd
* Innovatie (‘connecting conservations’)
* Business Process Redesign/Lean
* Communicatiestijlen
* Coaching